



## LES NOUVEAUX CITOYENS NE SONT PAS DE NOUVEAUX CANADIENS



Une petite distinction qui fait toute la différence : les nouveaux citoyens sont des immigrants qui sont au Canada depuis au moins trois ans (généralement cinq ou six ans) et qui ont obtenu la citoyenneté canadienne. Ils sont à un autre stade de leur vie au Canada.

Cette étude nationale explore la façon dont les nouveaux citoyens s'impliquent dans la culture sportive du Canada et le sport peut les aider à bien s'intégrer. Elle recueille directement les points de vue de 4 000 nouveaux Canadiens établis partout au pays, qui ont choisi de vivre au Canada et attendent simplement qu'on les invite à être de la partie.

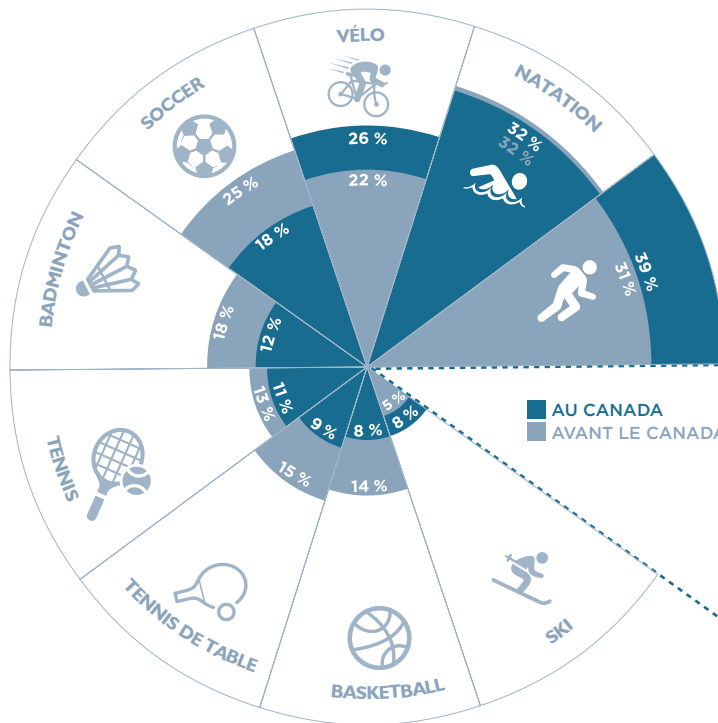
## LE NOUVEAU CITOYEN AMATEUR

Nous avons voulu connaître leur intérêt pour le sport professionnel au Canada. Le soccer est, sans surprise, le grand favori, suivi du hockey, un sport qui est, pour les nouveaux citoyens, étroitement lié à la culture canadienne; **seuls 34 % n'ont jamais regardé une partie de hockey à la télévision.** Les groupes de discussion ont dit en riant avoir « marqué des points » avec les Canadiens parce qu'ils connaissaient un peu le hockey.

### INTÉRÊT POUR LE SPORT PROFESSIONNEL AU CANADA

80 %	SOCCER	20 %
71 %	HOCKEY	29 %
66 %	BASKETBALL	34 %
46 %	FOOTBALL	54 %
42 %	BASEBALL	58 %

■ CERTAIN INTÉRÊT ■ AUCUN INTÉRÊT



## LE NOUVEAU CITOYEN PARTICIPANT

Les nouveaux citoyens, comme le reste du pays, sont plus attirés par des activités associées aux « loisirs actifs » que par des sports organisés, parce que celles-ci peuvent être pratiquées en solo ou en famille, et sont plutôt abordables. Ce tableau compare les sports qu'ils pratiquaient avant de venir au Canada et ceux qu'ils font maintenant.

7 %	3 %	PATIN À GLACE
6 %	13 %	VOLLEYBALL
5 %	10 %	CRICKET
4 %	7 %	ARTS MARTIAUX
3 %	3 %	SQUASH
2 %	3 %	FOOTBALL
2 %	3 %	BASEBALL
1 %	1 %	HOCKEY SUR GLACE
1 %	1 %	HOCKEY SUR GAZON
1 %	0 %	CURLING
1 %	1 %	RUGBY
0 %	0 %	CROSSE
0 %	1 %	TRIATHLON



## OBSTACLES À LA PARTICIPATION

**BONNE NOUVELLE!** Il n'y a pas de problèmes culturels systémiques. Les obstacles sont surtout des défis structurels pouvant être résolus.

### LES 3 PRINCIPAUX OBSTACLES COMMUNS auprès de la majorité des Canadiens



AUTRES PRIORITÉS  
65 %



TEMPS  
56 %



COÛT  
54 %

### OBSTACLES PROPRES AUX NOUVEAUX CITOYENS



PERSONNE POUR TENIR COMPAGNIE



PAS D'OCCASIONS



PAS LE NIVEAU VOULU



PAS D'INTÉRÊT



PAS À SA PLACE



**Le sport peut montrer des aspects de la culture canadienne qui ne s'apprennent pas dans les livres ou en ligne:**

- jargon et argot
- humour
- façon de traiter les conflits
- comportements et gestes acceptables



**LES NOUVEAUX CITOYENS ADORENT ÉQUIPE CANADA 51 %** SUIVENT LES JEUX OLYMPIQUES D'HIVER | **54 %** SUIVENT LES JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ

POUR EN SAVOIR D'AVANTAGE SUR L'ÉTUDE ET LIRE LE RAPPORT INTÉGRAL, visitez [icc-icc.ca/fr/insights](http://icc-icc.ca/fr/insights)

# JE VEUX ÊTRE DE LA PARTIE!

Les nouveaux citoyens offrent des suggestions pour les encourager à s'intéresser au sport

Offrez-moi des billets gratuits

Dites-moi comment obtenir des billets à tarif réduit

Développez une structure de prix différenciés

Offrez un avantage fiscal pour les adultes

Laissez-moi essayer gratuitement des sports d'hiver



Allez directement à la source - je serai ravi de vous informer!

Recrutez des ambassadeurs parmi les responsables de ma communauté



Créez une trousse de bienvenue sur le sport canadien

Remettez lors des parties un cahier amusant qui présente votre équipe et explique les règles

Faites-moi visiter les vestiaires et rencontrer les athlètes



**RENCONTREZ-MOI ICI**

**APPRENEZ-MOI LES RÈGLES**

**ADOPTEZ DE NOUVEAUX SPORTS CANADIENS**

Créez des partenariats avec des groupes qui sont déjà en contact avec moi

Envoyez des athlètes professionnels aux événements et festivals dans ma communauté

Proposez-moi des façons originales d'apprendre les règles du jeu; si j'arrive à suivre, j'aurai plus tendance à regarder et à jouer

Aidez-moi à encourager tous les Canadiens à essayer un nouveau sport comme le cricket

**MERCI!** Cette étude, une première au Canada, a été possible grâce au soutien généreux de Bouygues Construction Canada et de Doug et Lois Mitchell.